



DIGITAL TRAINER: TECNICHE, METODI E STRUMENTI PER UNA FORMAZIONE EFFICACE A DISTANZA

Come diventare DIGITAL TRAINER - Modalità Videoconferenza/Presenza

data inizio 02/12/2020

durata 8 ore

cod. DIGTR-GE-02-12-2020-PTC-31463

indirizzo Via Frugoni 15/5 - 0 (GE)

quota € 220,00 + iva

totale iva inclusa € 268,40

costo attestato € 220,00 + iva

destinatari Tutti coloro i quali intendono operare nel campo della formazione digitale avendo già esperienza, conoscenze e capacità nella formazione in aula.

obiettivi corso L'obiettivo del corso è imparare a progettare aule formative con un alto grado di coinvolgimento stimolando l'interesse e la partecipazione dei discenti attraverso i nuovi supporti digitali: sia le piattaforme per la lezione frontale sia strumenti digitali per la realizzazione di esercitazioni di gruppo, lavagne virtuali, test di apprendimento e gradimento finali.

la quota include Ad ogni partecipante saranno inviate le slide proiettate durante il webinar

calendario degli incontri Data: 02/12/2020 dalle 09:00 alle 13:00 (il corso si svolgerà in videoconferenza: piattaforma e istruzioni verranno comunicate a seguito dell'iscrizione)

Data: 03/12/2020 dalle 09:00 alle 13:00 (il corso si svolgerà in videoconferenza: piattaforma e istruzioni verranno comunicate a seguito dell'iscrizione)

attestato Nominali rilasciate successivamente alla verifica della completa frequenza del webinar e a seguito della validazione dell'apprendimento. L'attestato sarà consegnato all'avvenuto saldo della fattura

programma

1a giornata:

- PRESENTAZIONE DEL CORSO, RELATORI E PARTECIPANTI

- Individuazione dei corsi da poter svolgere in videoconferenza/e-learning/webinar secondo la normativa vigente e differenza tra le varie possibilità di realizzazione dei corsi a distanza.

- Come realizzare un corso in videoconferenza/webinar

Individuazione dell'argomento e piano della lezione

La scelta degli strumenti

Stili di conduzione di una videoconferenza/webinar

Tecniche per verificare la partecipazione e la curva dell'attenzione

- Registrazione e reporting

- Tecniche di gamification e nuovi strumenti digitali

- Attivare un sondaggio durante l'attività formativa

Presentazione e spiegazione attività da realizzare in remoto

2a giornata:

- Analisi e debriefing attività realizzata in remoto

- Strumenti e modalità di collaborazione a distanza

- Quiz online

- Spazio per domande e risposte al fine dell'accrescimento della competenza individuale

- Test di apprendimento e gradimento finale e chiusura corsi